



Småföretags- barometern 2022

Skåne län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Skåne län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Skåne län	4
Näringslivet i Skåne	5
Småföretagsbarometern – Skåne län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Skånes fyra regioner.....	18
Skånes fyra regioner – konjunkturindikatorn	19
Skånes fyra regioner – sysselsättning.....	20
Skånes fyra regioner – orderingång.....	21
Skånes fyra regioner – omsättning.....	22
Skånes fyra regioner – lönsamhet.....	23
Slutsatser	24

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I SKÅNE LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Skåne har förbättrats under de senaste tolv månaderna och länets konjunkturutveckling är starkare än rikssnittet. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med en uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** är fortsatt positiv i Skåne och tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna. Tillväxten ligger strax över rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är att tillväxten ska stärkas ytterligare.
- **Tillväxttakten i orderingen** har ökat kraftigt under det senaste året. Tillväxttakten för orderingen är starkare än rikssnittet. Prognosen för det kommande året är en ökad tillväxttakt i orderingen.
- **Omsättningstillväxten** i Skåne län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och utvecklingen har varit något starkare än rikssnittet. Företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Lönsamhetstillväxten** har stigit i Skåne sedan i fjol. Tillväxttakten är högre än rikssnittet. På ett års sikt förväntas lönsamhetens tillväxttakt i länets företag öka.
- Företagen i Skåne län upplever sämre **expansionsmöjligheter** än i fjol. Av samtliga företag i länet bedömer 65 procent att de har goda utsikter att expandera på sikt, jämfört med riksgenomsnittet på 69 procent. Nio av tio företag i länet vill växa.
- Brist på lämplig arbetskraft är det största **tillväxthindret**. Andra vanliga hinder för tillväxt som företagen upplever är politisk oförutsägbarhet, skatter och höga arbetskraftskostnader.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I SKÅNE LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet i Skåne

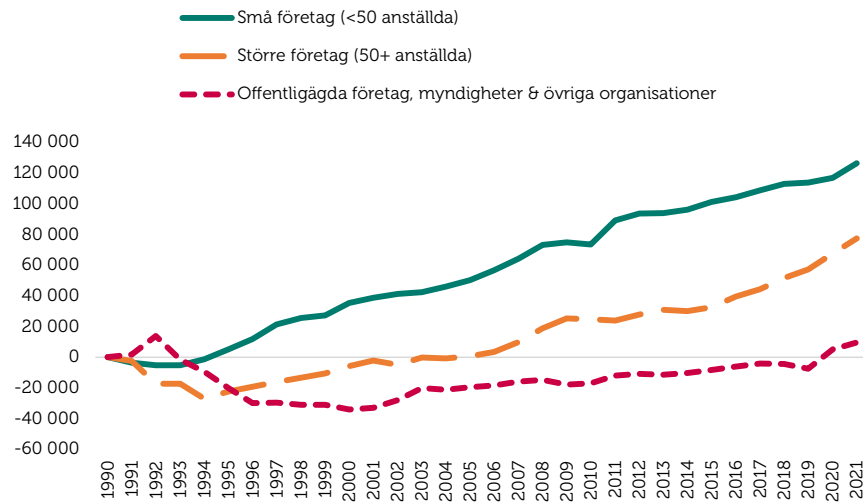
Näringslivet i Skåne är diversifierat och utvecklingen går mot att företag samlas i kluster (cleantec, läkemedel, it, livsmedel med flera), vilket både ger möjligheter och ställer krav på kommuner. Generellt väljer många att etablera huvudkontor i Malmö/Lund-området för närheten till Köpenhamn.

Malmö stad arbetar aktivt för att få dit fler företag, mycket med inriktning på innovativa miljöer. Lund är den innovativa och kreativa kärnan i Skåne. I nordvästra Skåne har ett antal kommuner bildat Familjen Helsingborg som en gemensam satsning på näringslivet. Kristianstad är motorn i nordöstra Skåne.

För hela Skåne är lant- och jordbruk en stor näring, annars varierar branscherna i regionen. Handel och logistik är störst i Helsingborg medan tillverkningsindustrin är störst i Landskrona. I Kristianstad är livsmedelsindustrin och jord- och lantbruk starka. I Lund och Malmö är det utbildning, tjänstesektor med inriktning på innovativa och kreativa miljöer och cleantec som är de stora branscherna. I Lund är även högteknologi med inriktning på forskning stor. Trelleborg präglas av expedition och multinationella storföretag kopplade till transport och logistik.

Figur 1 visar att det är de mindre, företagen med färre än tio anställda som står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Skåne.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Skåne län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – SKÅNE LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi länets utveckling för sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Skånes utveckling brukar följa riksgenomsnittets kurva och gör så även i årets mätning, om än med en något starkare utveckling i konjunkturen jämfört med riket som helhet (se figur 2).

I 2021 års rapport var det sammanvägda nettotalet minus 10 för konjunkturindikatorn i Skåne län. Årets nettotal är 64 vilket därmed visar på en kraftig tillväxt under året som gått och länet placerar sig över rikssnittets nettotal 57.

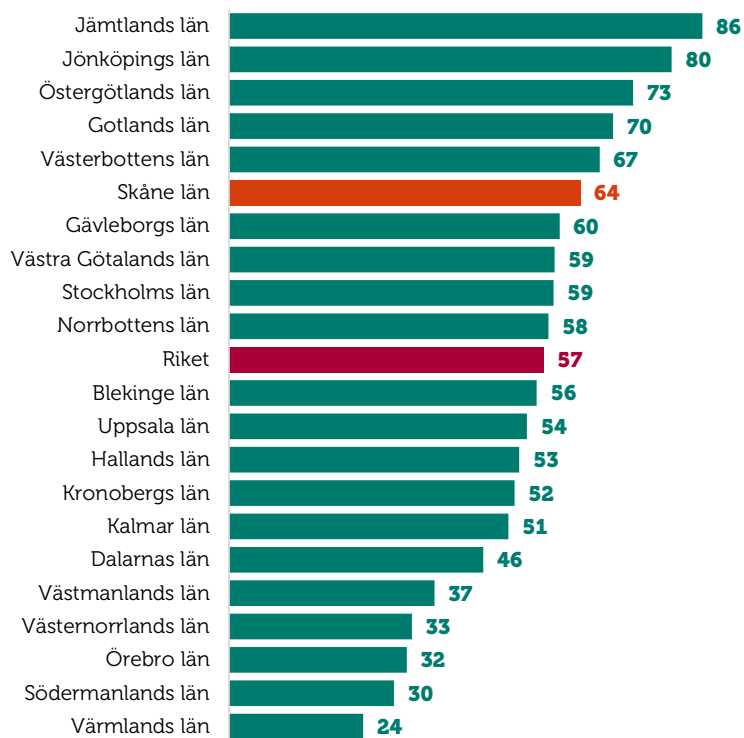
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 95. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är optimistiska och visar på ett fortsatt förbättrat konjunkturläge. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 72. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Skånes län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningsutvecklingen i Skåne län har varit jämförelsevis god under pandemiåren, där företagen lyckats hålla sig på en positiv nivå i tillväxten (netttotal över noll), se figur 4. Tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna. Totalt har 17 procent av företagen ökat personalstyrkan under de senaste tolv månaderna samtidigt som 9 procent har minskat antalet anställda i verksamheten. Nettotalet blir därmed 8 (i fjol 2), jämfört med riksnittets netttotal 7.

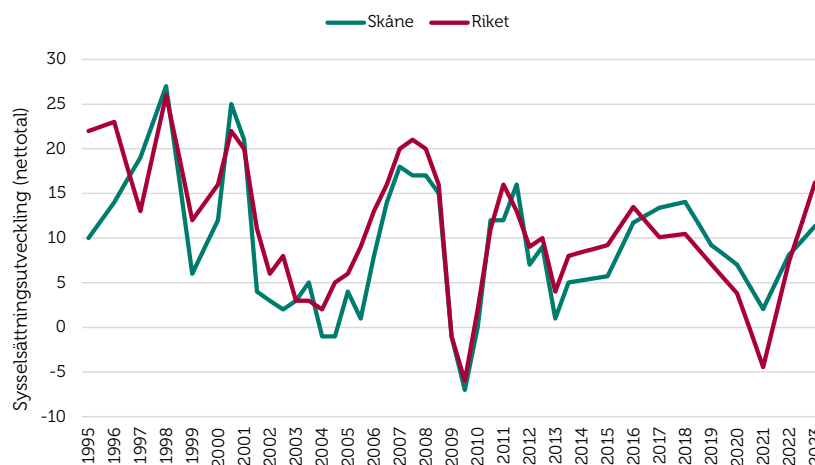
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då företagen förväntade sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 18. Utfallet blev därmed **lägre än vad företagen förväntade sig förra året**.

Företagen förväntar sig att sysselsättningsutvecklingen ska förbättras under de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 11. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 17 procent, samtidigt som 6 procent förväntar sig att antalet anställda kommer minska i verksamheten. Motsvarande netttotal för landet som helhet är ett netttotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Skånes län och riket 1995–2022



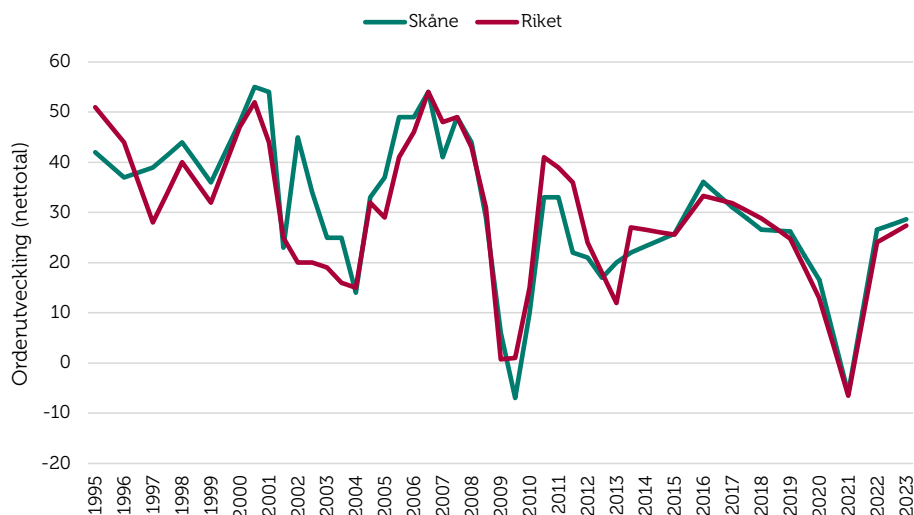
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxttakt för orderingången i Skåne län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, från nettotalet minus 6 i fjol till 27 i år. Denna utveckling är snarlik rikssnittet under samma tidsperiod, se figur 5. Under det senaste året har tillväxten varit något starkare i Skåne än för riket som helhet, vilket placerar länet över genomsnittets nettotal 24. Totalt uppger 46 procent av länets företag att orderingången har ökat, medan den minskat för 19 procent. Utfallet för orderutvecklingen blev dock lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 39.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 43 procent att deras orderingång kommer öka, medan 14 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 29. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. De senaste tolv månaderna har 42 procent av företagen i Skåne län tackat nej till order, jämfört med fjolårets 35 procent. Länet placerar sig i linje med riksgenomsnittet där 41 procent har tackat nej till order under det senaste året.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Skåne län anger 46 procent av företagen detta som främsta anledning (i fjol 49 procent), jämfört med riksgenomsnittet på 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i såväl länet som i riket som helhet.

Likt tidigare år är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

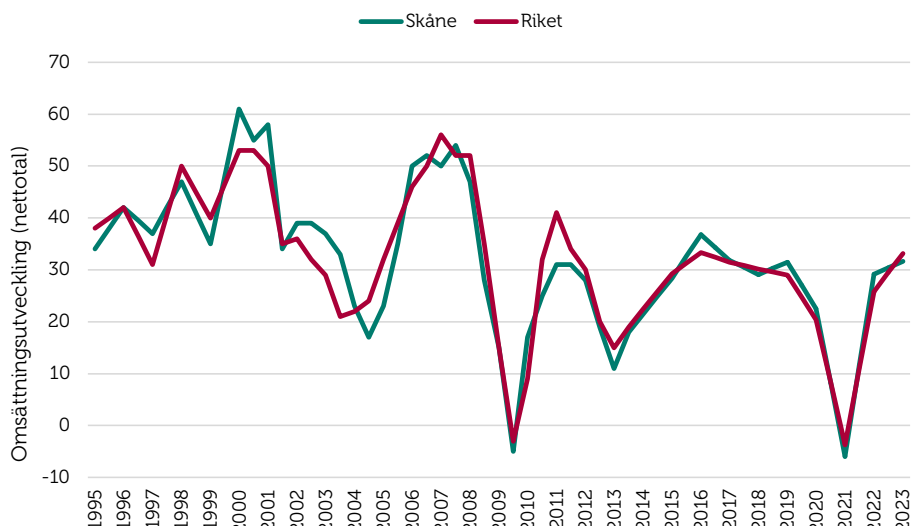
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Skåne län har ökat kraftigt de senaste tolv månaderna och ligger på nettotalet 29, jämfört med minus 6 i fjol. Nettotalet för omsättningstillväxten i länet ligger därmed strax över rikssnittets 26. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 49 procent av företagen i länet samtidigt som den har minskat hos 20 procent under de senaste tolv månaderna.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig omsättningstillväxt till ett nettotal på 37. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Skåne tror på en fortsatt förbättrad omsättningsutveckling, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 32 under de kommande tolv månaderna. Bland företagen förväntar sig 49 procent av en ökad omsättning, medan 17 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 32, vilket är i nivå med rikssnittets nettotal 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

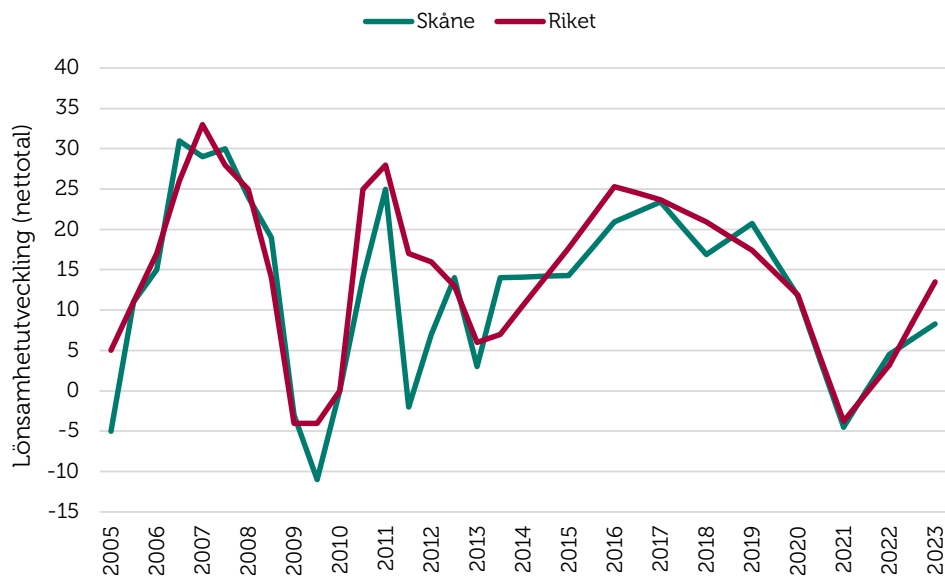
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplad till lönsamhetsutvecklingen. Lönsamheten i länets företag har ökat under de senaste tolv månaderna. Bland företagen i Skåne län har 31 procent haft en ökad lönsamhet under det senaste året medan den minskat för 27 procent. Länets netttotal för lönsamhetsutvecklingen ökar därmed från fjolårets minus 4 till årets 4. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 3.

Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 32, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Skåne läns småföretag öka till 8, vilket är lägre än rikssnittets förväntningar med nettotalet 14. Bland företagen i länet tror 32 procent på en högre lönsamhet medan 24 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Skånes län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

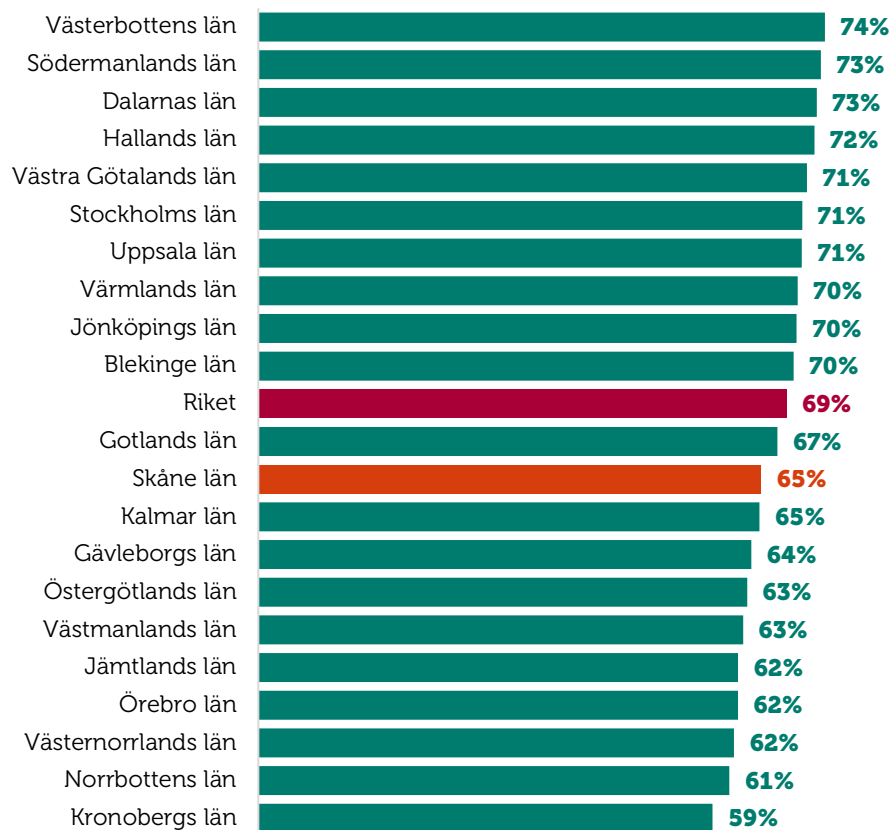
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under de kommande tolv månaderna, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. Skåne län placerar sig strax under rikssnittet, med 68 procent av företagen som planerar att höja sina försäljningspriser. Motsvarande andel i länet var 43 procent i fjolårets rapport.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

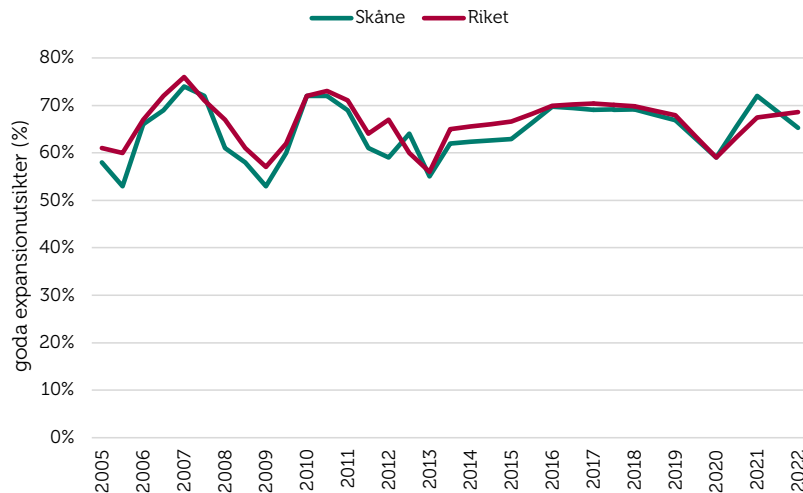
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Skåne län upplever sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 65 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. I figur 10 ser vi att företagens expansionsutsikter, till skillnad från rikssnittet, är nedåtgående.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Skånes län och riket 2005–2022



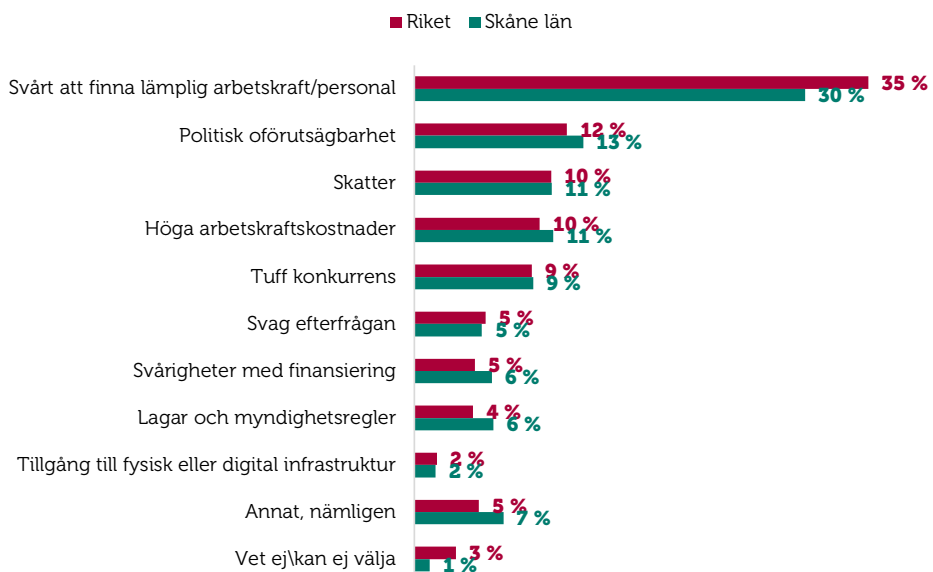
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som inte har minskat särskilt i betydelse trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppgav 30 procent av länets företag det svaret, vilket är en liknande andel som fjolårets 33 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret är politisk oförutsägbarhet, vilket 13 procent av företagen svarat. Detta är en tydlig ökning jämfört med i fjol, då 5 procent av företagen uppgav det som största hinder för tillväxt. Detta är sannolikt en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, materialkostnader samt kostnader för leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Andra vanliga tillväxthinder är skatter och höga arbetskraftskostnader med 11 procent vardera. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Skånes län och i riket 2022 (procent)



SKÅNES FYRA REGIONER

Skåne är ett storlän med 33 kommuner och över 1,2 miljoner invånare. Det betyder också att näringslivet i olika delar av länet skiljer sig åt. Sedan hösten 2005 genomförs därför en särskild regionaliserad Småföretagsbarometer för Skåne län. Vi vill med den ge en bild av hur konjunkturläget skiljer sig åt i olika delar av Skåne.

I barometern används nedan indelning vid uppdelningen av Skåne i olika regioner:

- **Skåne Sydväst** utgörs av kommunerna Kävlinge, Eslöv, Lomma, Burlöv, Staffanstorp, Lund, Malmö, Svedala, Vellinge, Höör och Trelleborg.
- **Skåne Nordost** utgörs av kommunerna Perstorp, Osby, Hässleholm, Östra Göinge, Kristianstad, Bromölla och Hörby.
- **Skåne Nordväst** består av kommunerna Båstad, Ängelholm, Örkelljunga, Höganäs, Åstorp, Helsingborg, Bjuv, Klippan, Landskrona samt Svalöv.
- **Skåne Sydost** omfattar kommunerna Simrishamn, Sjöbo, Skurup, Tomelilla och Ystad.

Skånes fyra regioner – konjunkturindikatorn

När vi summerar de tre variablerna, sysselsättning, ordergång och omsättning ser vi att samtliga regioner haft en ökad tillväxttakt under de senaste tolv månaderna. Det finns dock variation mellan regionerna, se figur 12. Starkast konjunkturindikator har region Nordost med nettotalet 103, (57 för riket som helhet). Prognosen för det kommande året i riket som helhet är ett nettotal på 77. Samtliga regioner ligger i nivå med dessa förväntningar, förutom Sydost där de är betydligt lägre.

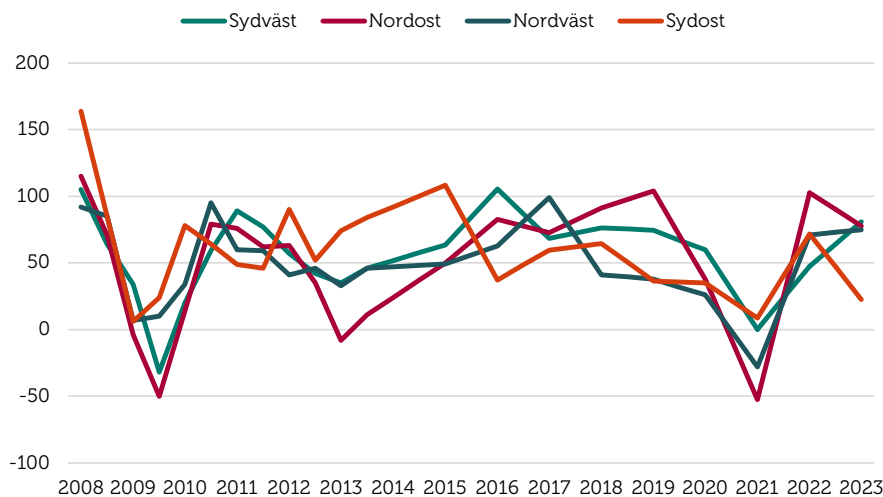
Under våren 2013 hade Nordost den svagaste konjunkturen med ett negativ nettotal (-8). Sedan dess har tillväxttakten varit mycket god i regionen, med en toppnotering 2019. I de senaste två rapporterna har dock tillväxttakten mattats av, men regionens företag har nu återhämtat sig starkt från minus 52 i fjol till en konjunkturindikator på 103 i år. Företagens prognos för det kommande året visar på en avmattad tillväxttakt till nettotalet 78.

Nordväst har haft en stadig konjunkturavmattning, men har i årets Småföretagsbarometer återhämtat sig. Det sammanvägda nettotalet för regionen är 71, jämfört med minus 28 i fjol. Företagens förväntningar är positiva med en prognostiserad ökning till nettotalet 75.

I Sydost har konjunkturindikatorn ökat till nettotalet 72, från 9 i fjol. För det kommande året tror regionens företag dock på en kraftigt avmattad tillväxttakt till nettotalet 22.

I Sydväst har konjunkturindikatorns nettotal ökat från fjolårets noll till årets nettotal 47. Regionens företag förväntar sig en kraftig ökning i tillväxttakten till ett nettotal på 81.

Figur 12 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008–2022



Skånes fyra regioner – sysselsättning

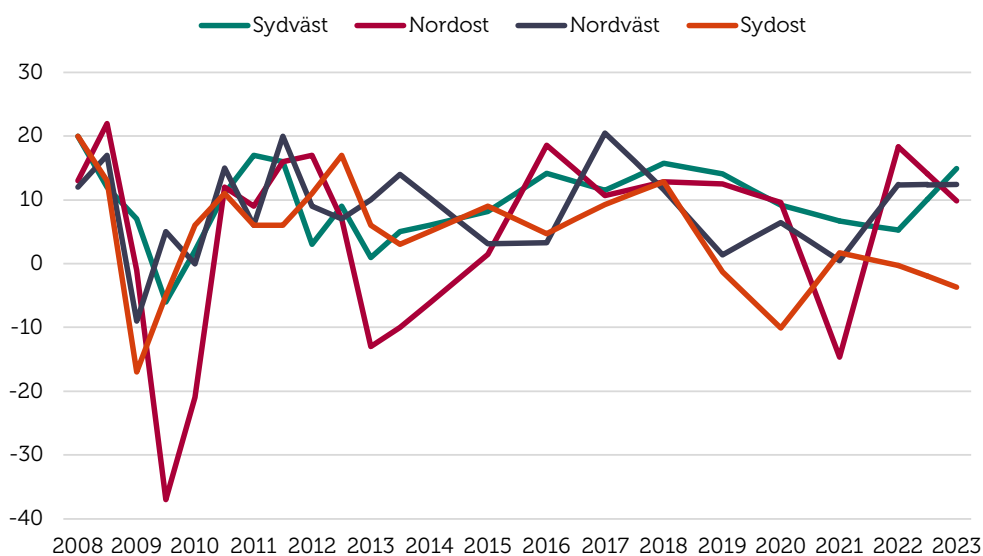
För riket som helhet är sysselsättningsutvecklingens nettotal 7 i årets rapport, och rikssnittets prognos för tillväxten under de kommande tolv månaderna är nettotalet 16. Under de senaste tolv månaderna har Nordost och Nordväst haft en ökad tillväxttakt i sysselsättningen, medan Sydväst och Sydost haft en avmattad tillväxttakt. Nordost mäter den starkaste tillväxten med nettotalet 18 och regionen placerar sig således över rikssnittet. Regionens prognos för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av till nettotalet 10.

Nordväst uppmäter nettotalet 12 jämfört med fjolårets nettotal noll. Tillväxttakten har därmed ökat och regionen placerar sig över rikssnittet. Förväntningarna inför det kommande året bland företagen i Nordväst är att tillväxttakten förblir oförändrad.

I Sydost har tillväxttakten i sysselsättningen minskat marginellt, till nettotalet noll i år från nettotalet 2 i fjol. Prognosen bland företagen i regionen är att tillväxttakten ska mattas av ytterligare under de kommande tolv månaderna till nettotalet minus 4.

I Sydväst har tillväxttakten minskat under de senaste tolv månaderna. Nettotalet är 5 i årets rapport, jämfört med 7 i fjol. För de kommande tolv månaderna förväntar sig regionens småföretag dock att sysselsättningsens tillväxttakt ska öka, till nettotalet 15.

Figur 13 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008–2022



Skånes fyra regioner – orderingsång

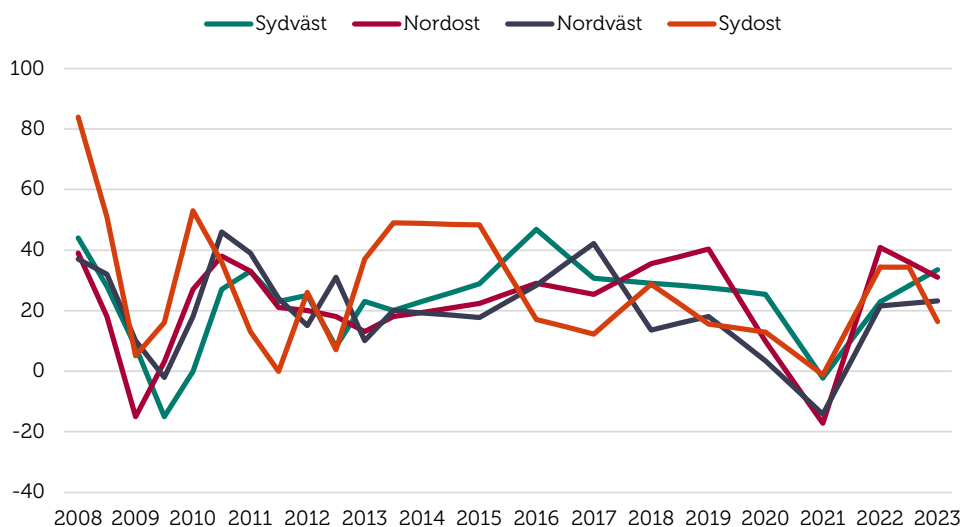
Nordost har under året som gått haft en kraftigt ökad tillväxttakt i orderingsången, och mäter det högsta nettotalet bland Skånes regioner. Från att i fjol haft ett sammanvägt nettotal på minus 17 är årets nettotal 41, vilket är högre än rikssnittets nettotal 24. Trots en god orderutveckling under året som gått visar företagens förväntningar en minskad tillväxttakt till nettotalet 31. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Nordväst har haft en ökad tillväxttakt under de senaste tolv månaderna. Från nettotalet minus 14 i fjol har tillväxttakten ökat i regionen och nettotalet i år är 22. Förväntningarna på de kommande tolv månaderna är att orderingsången ska fortsätta öka, med ett förväntat nettotal på 23.

Region Sydvest har upplevt en ökning i tillväxttakten efter fem år av ihållande avmattning. Nettotalet har ökat till 23 jämfört med minus 2 i fjol. Regionens företag förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt i orderingsången till ett nettotal på 34 för de kommande tolv månaderna.

I Sydöstra Skåne har tillväxttakten ökat under de senaste tolv månaderna till nettotalet 34, jämfört med minus 1 i fjolårets rapport. Förväntningarna de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av till ett nettotal på 16.

Figur 14 Orderutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008–2022



Skånes fyra regioner – omsättning

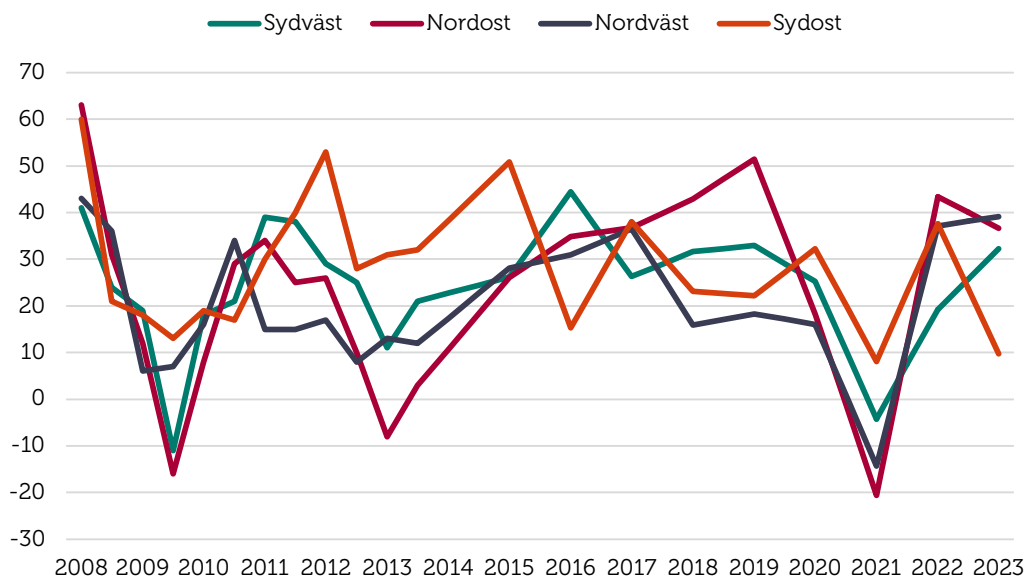
I 2019 års rapport hade Nordost starkast omsättningstillväxt, med ett nettotal på 51. I de senaste två rapporterna har tillväxten minskat kraftigt, men i årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten i regionen ökat kraftigt till nettotalet 43, jämfört med minus 21 i fjol. Detta placerar regionen över rikssnittets nettotal 26. Regionens företag förväntar sig dock att omsättningstillväxten minskar under de kommande tolv månaderna till ett nettotal på 37. Motsvarande nettotal för riket som helhet är 33.

Sydväst har haft en ökad tillväxttakt under de senaste tolv månaderna och nettotalet har ökat från minus 4 i fjol till årets nettotal 19. Det förväntade nettotalet under de kommande tolv månaderna är 32, vilket är i nivå med rikssnittet.

Nordväst har haft en kraftigt ökad tillväxttakt i omsättningsutvecklingen de senaste tolv månaderna. Nettotalet har ökat från minus 14 i fjol till 37 i år. Företagens förväntningar är att tillväxttakten ska öka till ett nettotal på 39 under det kommande året. Prognosen är således mer positiv än rikssnittet.

Sydost har haft en ökad tillväxttakt under året som gått. Den totala omsättningstillväxten ligger i årets mätning på nettotalet 38 jämfört med 8 i fjol. Förväntningarna inför det kommande året är en minskad omsättningstillväxt till ett nettotal på 10.

Figur 15 Omsättningsutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008–2022



Skånes fyra regioner – lönsamhet

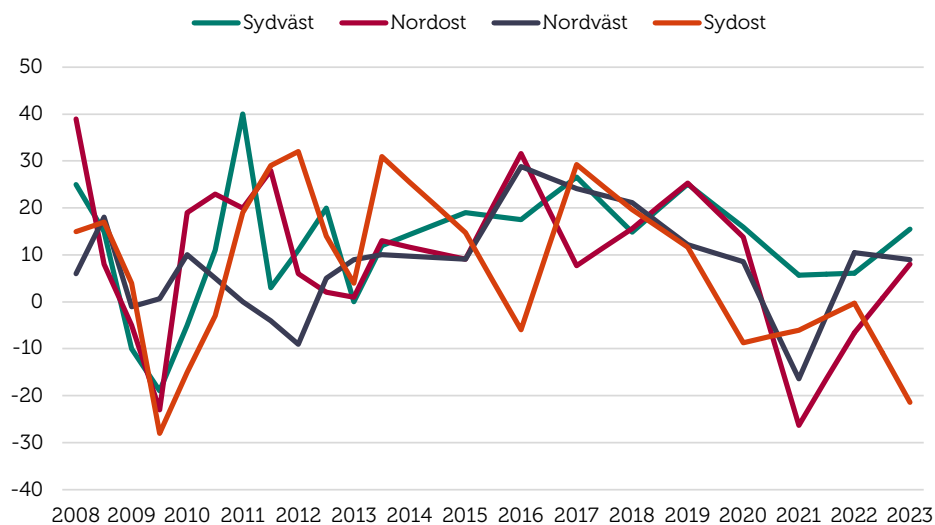
Region Nordväst har haft den starkaste lönsamhetstillväxten i Skåne under de senaste tolv månaderna. I årets rapport är det sammanvägda nettotalet 10, jämfört med minus 16 i fjol och regionens företag har haft en starkare lönsamhetstillväxt än i riket som helhet, vars nettotal är 3. Förväntningarna inför det kommande året är dock en avmattad tillväxttakt till ett nettotal på 9, vilket är lägre än rikssnittets nettotal 14.

I region Nordost har tillväxttakten ökat under de senaste tolv månaderna, men lönsamheten i regionen ligger kvar på en negativ nivå. Nettotalet är minus 7 jämfört med minus 26 i fjol. Företagens prognos är att tillväxttakten ska öka till nettotalet 8 under de kommande tolv månaderna.

I Sydväst har tillväxttakten varit oförändrad under de senaste tolv månaderna. Lönsamhetstillväxtens sammanvägda nettotal är således fortsatt 6. Företagens prognos är en ökad lönsamhetstillväxt under de kommande tolv månaderna, till ett nettotal på 15.

I Sydost har tillväxttakten ökat under de senaste tolv månaderna och nettotalet för lönsamheten har stigit från minus 6 i fjol till nettotalet noll i årets undersökning. Förväntningarna på det kommande året är dock pessimistiska och företagen tror på en minskad tillväxttakt till nettotalet minus 21.

Figur 16 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Skånes fyra regioner 2008–2022



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Skåne län har konjunkturindikatorn stigit till nettotalet 64 och länet placerar sig över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Skåne län är optimistiska och visar på ett fortsatt förbättrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 72. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se